Framtidsagenda
Hallands Näringsliv 2035

Sveriges bästa livsplats

För ett växande näringsliv



Region Halland

Framtidsagenda för Hallands näringsliv

Framtidsagenda för Hallands näringsliv är ett verktyg för att främja samverkan kring genomförandet av Hallands regionala utvecklingsstrategi 2035 och Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028.

Framtidsagendans syfte är att konkretisera och tydliggöra riktningen för det näringslivsfrämjande arbetet som sker i Halland.

Framtidsagendan sammanfattar det halländska aktörsystemets gemensamma arbete inom området ”Förnyelseförmåga och konkurrenskraft”. Den lyfter fram Hallands prioriterade utvecklingsområden, med tillhörande delmål och insatser, samtidigt som den erbjuder faktabaserad kunskap om regionens möjligheter och utmaningar.





Innehåll

5 2035 är Halland Sveriges bästa livsplats för näringslivet

6 Tillsammans gör vi det möjligt

8 Näringslivets betydelse

9 Sveriges bästa livsplats för näringslivet

10 Företagande

16 Digitalisering

22 Kompetens

28 Internationalisering

34 Innovation

40 Attraktionskraft

46 Grön omställning

55 Sveriges bästa livsplats för näringslivet – Från ord till handling

56 Tillsammans för näringslivets bästa livsplats

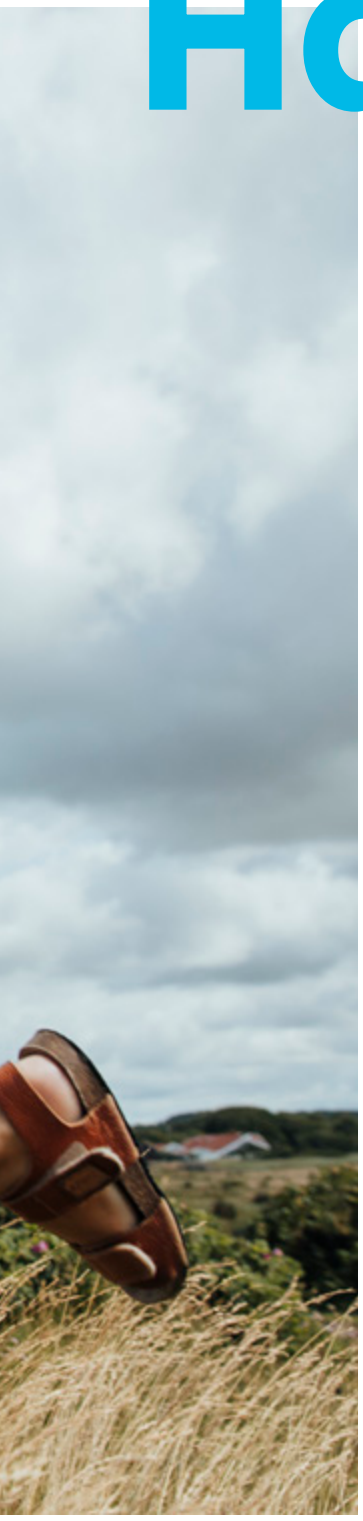
58 Hallands aktörsystem – våra framgångsfaktorer

60 Region Halland – en sammanhållande kraft

62 Så kom framtidsagendan till ...



2035 är Halland



Sveriges bästa livsplats för näringslivet

Vår vision är tydlig: Halland ska vara Sveriges bästa livsplats för näringslivet år 2035. Det är ett mål som sträcker sig bortom ekonomisk tillväxt – det handlar om att skapa en region där företag, människor och samhälle växer och utvecklas tillsammans. Ett hållbart näringsliv är nyckeln till att säkra resurser för vår gemensamma välfärd och skapa en attraktiv plats att leva, arbeta och investera i.

För att nå dit krävs en stark och samspelt aktörsstruktur, där vi förenas i gemensamma prioriteringar och långsiktiga mål. Genom att kraftsamla våra insatser och arbeta sida vid sida bygger vi en region som präglas av innovation, hållbarhet och konkurrenskraft. Det är i samarbetet mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle som vi skapar förutsättningar för företag att växa, attrahera talanger och möta framtidens utmaningar.

Med denna framtidsagenda siktar vi högt – vi vill samla alla goda krafter och tillsammans göra Halland till Sveriges bästa växtplats för näringslivet.



Tillsammans gör vi det möjligt

För att nå målet att bli Sveriges bästa livsplats för näringslivet år 2035 krävs en stark och målmedveten samverkan mellan näringslivet, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle. Genom att dela kunskap, bygga relationer och rikta våra insatser mot gemensamma mål kan vi tillsammans skapa en hållbar och konkurrenskraftig region.

Ett framgångsrikt arbete bygger på ett starkt aktörssystem där vi samarbetar över gränser, utbyter erfarenheter och kraftsamlar kring gemensamma prioriteringar. Med ett tydligt långsiktigt mål skapar vi riktning för Hallands utveckling – en utveckling där hållbarhet och tillväxt går hand i hand.





”Vi bygger framtiden tillsammans, alla aktörer är med och bidrar och resultatet kommer hela Halland till nytta.”





Näringslivets betydelse

Ett hållbart växande näringsliv är grunden för Hallands gemensamma välfärd. Det är motorn som skapar jobb, innovation och resurser för att möta vår regions behov — idag och i framtiden. När våra företag utvecklas och frodas stärker vi inte bara den lokala ekonomin, utan också livskvaliteten för alla som bor här. Ett starkt näringsliv möjliggör investeringar i skolor, sjukvård, infrastruktur och kultur — de byggstenar som formar ett samhälle där människor trivs och växer.

Sveriges bästa livsplats för näringslivet

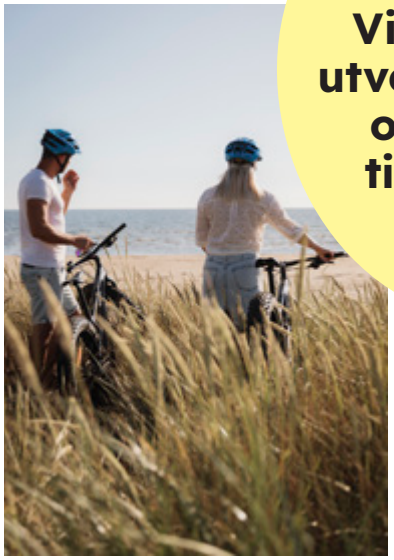
Sju mål för ett växande och hållbart näringsliv i Halland

För att Halland ska bli Sveriges bästa växtplats för näringslivet till år 2035 krävs ett gemensamt fokus och tydliga mål. Hallands strategi för hållbar tillväxt identifierar sju prioriterade områden med specifika förutsättningar och en utstakad riktning. Tillsammans visar de vägen mot ett växande, mer hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i Halland.

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av:

1. **Företagande**
   Fler nya företag och fler som överlever
2. **Digitalisering**
   Fler kunskapsintensiva företag och jobb
3. **Kompetens**
   Kompetens som matchar arbetsmarknadens behov
4. **Internationalisering**
   Fler exportföretag och ökade exportintäkter samt fler internationella etableringar, besökare och kompetenser
5. **Innovation**
   Fler innovativa företag och ökade investeringar inom forskning och utveckling
6. **Attraktionskraft**
   Fler etableringar, besökare och kompetenser
7. **Grön hållbar omställning**
   Fler företag som bedriver ett aktivt miljö- och klimatarbete





Vi samlar vår utvecklingskraft och arbetar tillsammans



Företaga

Framtidsbild

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av fler nya företag och ökad överlevnadsgrad



nde



En starkare framtid för Halland

Företagande och entreprenörskap spelar en avgörande roll för att forma Hallands framtid. Genom att främja hållbart företagande bidrar vi till att skapa fler lokala arbetstillfällen och ökad ekonomisk aktivitet, vilket stärker vår gemensamma välfärd.

Entreprenörskap är dessutom en viktig katalysator för att lösa samhällsutmaningar genom att introducera nya, innovativa lösningar på marknaden.

Företagande

Förutsättningar

Högt företagande

11%

Företagsamheten är hög i Halland. 11 % av de som arbetar i länet är företagare, vilket är den tredje högsta nivån i riket och högre än rikssnittet (9 %).

Hög sysselsättning inom offentlig sektor och vård

Liksom i övriga regioner står vård och omsorg, utbildning och offentlig förvaltning för en stor del av sysselsättningen i regionen. Även tillverkningsindustrin har många anställda i faktiska tal, men står för en mindre del av jobben i Halland jämfört med många andra regioner.

6,6

nya företag per 1000 invånare

Över tid har Halland ett jämförelsevis högt nyföretagande som ligger strax under rikssnittet. Under åren 2019 - 2023 startades det i genomsnitt 6,6 nya företag per 1000 invånare i Halland, vilket är den sjätte högsta siffran under perioden. I riket var siffran 6,8.

Högt företagande = Utveckling

Hallands höga företagsamhet och nyföretagande är en indikator på en stark generell utveckling i länet, men också följd av länets bransch- och näringslivsstruktur.

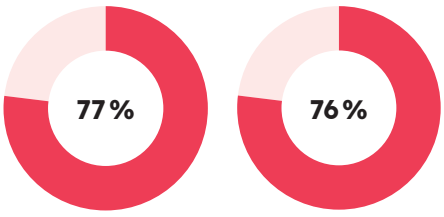
Företagsamhet: Skillnader mellan inrikes och utrikes födda

I Halland är det vanligare att inrikes födda driver företag (11,9 %) än utrikes födda (8,6 %). Skillnaderna beroende på födelseregion är större i Halland än i riket som helhet.



Högt företagande inom service, besöksnäring och bygg

Andelen egenföretagare är hög inom serviceverksamheter, besöksnäringen och byggsektorn. Att Halland har en koncentration mot dessa branscher är en viktig förklaring till att företagandet är högt i länet.



77% Överlevnadsgrad

Enligt en undersökning av företag som startade 2014, överlevde 77 % av halländska företag efter tre år, jämfört med riket där överlevnadsgraden var 76 %. (Tillväxtanalys, 2020)

28%

Små företag står för 28 procent av de kommunala skatteintäkterna i Sveriges kommuner. (Företagarna, Välfärdsskaparna 2023)

Källor: Region Halland, SCB, Region Hallands bearbetningar av statistik från SCB och Tillväxtanalys.



Företagsamhet: Skillnader mellan män och kvinnor

Andelen företagare är högre bland män än bland kvinnor, såväl i riket som i Halland. Halland har den tredje högsta företagsamheten bland män (16 %) och den fjärde högsta bland kvinnor (7 %).

Branschstruktur – tyngd inom konsumentnära verksamheter

Utmärkande för Hallands branschstruktur är att regionen har en koncentration mot konsumentnära branscher som gynnas av en stark inhemsk marknad och ett växande befolkningsunderlag, exempelvis handel, byggverksamhet och servicenäringar. Jämfört med riket är det i Halland en lägre andel som arbetar inom avancerad tjänsteverksamhet, såsom information och kommunikation och avancerade företagstjänster.

Centrala begrepp

Entreprenörskap
Entreprenörskap och att vara entreprenöriell avser en dynamisk och social process, där en eller flera människor identifierar möjligheter och omvandlar kunskap till innovationer.

Företagande

Steg på väg

Ett urval av insatser, initiativ och aktiviteter som tar oss mot målet.

Timbanken
Timbanken är ett erbjudande om kostnadsfri rådgivning och affärsutveckling för företag och entreprenörer i Halland.

Region Halland
Region Halland organiserar och finansierar rådgivning till små och medelstora företag och entreprenörer i Halland. Stödet kommuniceras och handläggs i samverkan med näringslivskontor och främjande aktörer som exempelvis Almi.



Företagscheckar
Ett regionalt företagsstöd som finansieras av Region Halland och administreras av Almi. Checkarna kan sökas inom följande områden:

- Internationalisering
- Digitalisering
- Hållbar omställning
- Forskning och utveckling
- Resiliens och beredskap

Business Halland
Webbplats som ger stöd till företagare i sin företags-resa genom att samla information om Hallands näringslivsfrämjande insatser.



Företagscheckar

Antal beviljade checkar:
38 beviljade företagscheckar 2024
Summa: 4,2 mkr
Fördelning av beviljat belopp:

- 66 % Teknisk utveckling och digitalisering
- 20 % Internationalisering
- 9 % Hållbar omställning
- 6 % Forskning- och utveckling

Uppföljning 2020
Företagen som fick en check 2020 har haft en bättre utveckling när det gäller förädlingsvärde, antal anställda och omsättning jämfört med Hallands näringsliv i stort och en kontrollgrupp av liknande företag.

Hallands företagsfrämjande system – tillsammans för hållbar tillväxt

Samverkan är en av Hallands styrkor. För att skapa en hållbar tillväxt behöver vi arbeta tillsammans – från individer och företag till organisationer och myndigheter.

I Halland samarbetar en rad aktörer för att stärka företagsklimatet och näringslivet. Kommunerna, akademin, företagsfrämjande organisationer, idéburen sektor, arbetsmarknadens parter, Region Halland, Länsstyrelsen och andra statliga myndigheter bidrar alla utifrån sina roller och ansvar.

Region Halland stödjer och samverkar med företagsfrämjande aktörer genom projekt-finansiering och verksamhetsstöd. Målet är tydligt: att fler ska starta företag i Halland och att befintliga företag ska bli ännu mer konkurrenskraftiga.





Framgångs-faktorer

Stimulera entreprenörskap och stödja företag i uppstarts-fasen.

- Fler innovativa och tillväxt-orienterade företag som kan bidra med lösningar på samhällsutmaningar.
- Det företagsfrämjande systemet behöver fortsätta utvecklas för bättre möta driv-krafter bakom företagande.
- Vid nystart av företag ska aspekter av ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet tillämpas.
- Det företagsfrämjande systemet ska vägleda före-tagen, i synnerhet när det gäller utveckling av affärs-modeller.
- Hållbarhetsdrivet entrepre-nörskap behöver vara en del av ungas utbildning och ett alternativ genom hela livet.
- Tillgång till nätverk och mötesplatser för att främjar mångfald bland entreprenörer.
- Bred kännedom och tillgång till inkubatorer.
- Företagsfrämjande insatser som präglas av mångfalds-arbete.



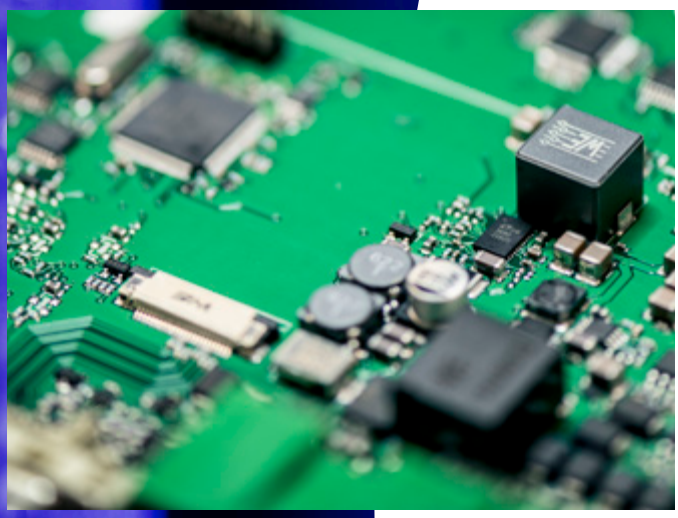
Digitalise

Framtidsbild

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av fler kunskapsintensiva företag och jobb

ring





En nyckel till framgång

Digitalisering är en viktig pusselbit när det kommer till att lösa problem för människor och företag. Den hjälper oss att använda tid och resurser bättre, jobba smartare med data samt att ta klokare beslut. Inom näringslivet ger digitaliseringen oss möjlighet att skapa nya och smarta sätt att göra affärer.

Digitalisering är inte bara viktigt i sig själv, det är också avgörande för att lyckas inom andra viktiga områden som grön omställning och kompetensförsörjning.

Digitalisering

Förutsättningar

Få avancerade yrken

Ett högt kunskapsinnehåll i näringslivet skapar förutsättningar för företagen att anamma ny teknik. Hallands näringsliv har idag en låg andel avancerade yrken (yrken som kräver högskolekompetens) inom näringslivet. Nästan 22 procent av yrkena i Halland kräver högskolekompetens, detta är under både medianen (23,7 procent) och riksgenomsnittet (31,5 procent).

22%



Snabb ökning av högutbildad arbetskraft

Halland har sett en jämförelsevis snabb omställning mot ett mer kunskapsorienterat näringsliv, om än från låga nivåer. Sedan 2008 har andelen högutbildade som jobbar i Halland ökat med 4,4 procentenheter.

7%

STEM- utbildning

Kompetenser inom teknik, ingenjörsvetenskap och forskning ses som kritiska för näringslivets innovations- och omställningsförmåga. I Halland har 7 procent av befolkningen i arbetsför ålder en STEM-utbildning.(En utbildning inom ”science, technology, engineering and mathematics”.) I förhållande till övriga regioner intar Halland position 9 av 21 i detta avseende. De senaste åren har både andelen och antalet med en STEM-utbildning ökat i Halland.

Näringslivets digitaliseringsgrad – topp 10 i Sverige

Enligt Tillväxtverkets digitaliseringsindex har Hallands näringsliv den 9e högsta digitaliseringsgraden bland regionerna. (Källa: Tillväxtverket)

99,4%

Tillgång till höghastighetsinternet

99,4 procent av de halländska hushållen har tillgång – eller möjlighet att ansluta – till höghastighetsinternet. Det är den näst högsta nivån i riket där andelen varierar från 96,3 procent (Jämtland) till 99,7 procent (Stockholm).
(Källa: Post- och telestyrelsen genom Kolada)

Källor: Region Hallands bearbetningar av statistik från SCB.



Centrala begrepp

Främja digitalisering
En del av Region Hallands digitaliserings-arbete består av att främja digitalisering i Halland genom att bidra till strategisk samordning och samverkan mellan aktörer. Inom ramen för detta ingår även att finansiera och främja användningen av digitala arbetssätt, verktyg och tjänster.

Digitalisering

Steg på väg

Ett urval av insatser, initiativ och aktiviteter som tar oss mot målet.

High Five
Hallands innovationsarena och inkubator. Fokus inom datadriven innovation, människocentrerad AI och cyber security.

Halland Tech Week
Återkommande årligt event med syfte att bygga nätverk samt sprida kunskap inom Hallands techarena.

AI:m
I projektet AI:m ger HighFive och Högskolan i Halmstad halländska företag en unik möjlighet att öka sin konkurrenskraft med hjälp av människocentrerad AI i en skräddarsydd innovationsprocess.

Tech Arena Varberg
Mötesplats och gemensam arbetsplats för alla typer av bolag och branscher med någon koppling eller intresse för teknologi.

Digitalt Ledarskap Halland
Samverkansforum där Hallands kommuner och Region Halland möts för att arbeta gemensamt och driva utveckling. Arrangerar digitala seminarier och en årlig digitaliseringskonferens.

Företagscheckar för digitalisering och digital säkerhet

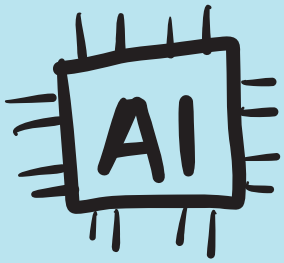












Framgångs-faktorer

Främja den tekniska utveck-lingen och digitala omställning-en i det halländska näringslivet

- Ett företagsfrämjande system som kan möta en mångfald av behov och som inspirerar till förnyelse och omställning.
- Bred kunskapsspridning kring näringslivets omställning och förnyelse.
- Ökad kunskap hos företagen gällande exempelvis automatisering, intelligenta system och datadriven innovation.
- Stimulera kunskapsutbyte och lärandeprocesser.
- Kontinuerlig kompetens-utveckling som matchar näringslivets utvecklingskliv och behov.
- Utbildningssystem som möter upp definierade behov.
- Attraktiva arbetsplatser som har förmåga att knyta till sig människor med relevant kompetens.



Kompete

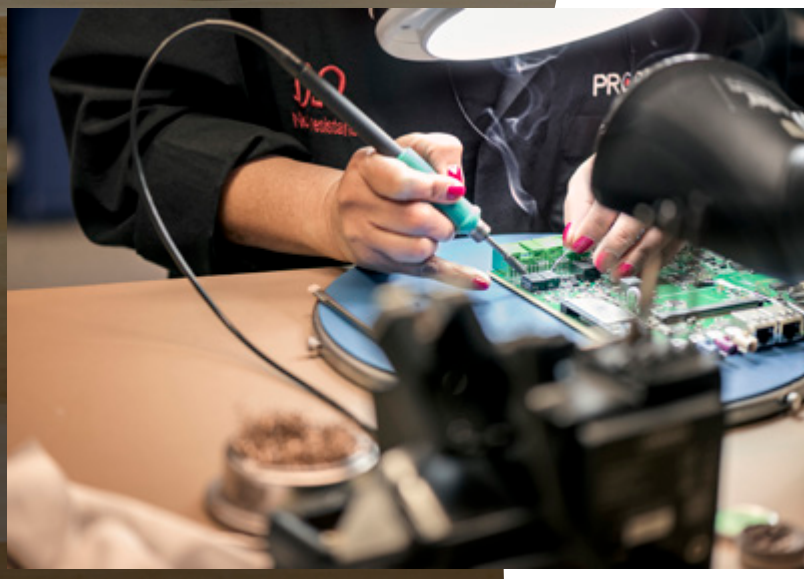
Framtidsbild

Till 2035 ska kompetensen i Halland bättre matcha arbetsmarknadens behov





ns



För framtida tillväxt

En fungerande kompetensförsörjning kännetecknas av att arbetskraften har den kompetens som efterfrågas av arbetsgivare, och att arbetsgivare kan attrahera, utveckla och behålla relevant kompetens.

Halland har god växtkraft med en positiv befolknings- och sysselsättningstillväxt. En avgörande faktor för att behålla denna positiva utveckling är tillgång till arbetskraft med relevant kompetens.

Genom kunskap om arbetsmarknadens kompetensbehov skapar vi förutsättningar för att bygga, utveckla och attrahera kompetens som bidrar till en inkluderande och konkurrenskraftig arbetsmarknad i Halland.

Kompetens

Förutsättningar

Hög matchning mellan sysselsattas yrke och utbildning

72,5%

av de sysselsatta i länet har ett yrke som stämmer överens med personens utbildning, både sett till inriktning och nivå. Halland har den näst högsta matchningsgraden i riket.

Arbetskrafts-tillväxt – både genom invandring och inflyttning

I Halland, liksom i riket, har merparten av arbetskraftstillväxten sedan millennieskiftet skett via invandring. Men Halland är också ett av få län som fått ett tillskott av arbetskraft via inflyttning från andra delar av riket.

3/10

Företag uppger rekryterings-svårigheter

I Hallands län uppger 3 av 10 företag rekryteringssvårigheter, vilket är något sämre än riksgenomsnittet. Brist på lämplig arbetskraft kan hämma tillväxten. (Källa: Tillväxtverket)

Hög sysselsättning

Många i Halland är i arbete, sysselsättningsgraden är bland de högsta i riket. Men olika gruppers konkurrenskraft på arbetsmarknaden varierar, vilket bland annat beror på utbildningsnivå.

Många välutbildade som pendlar ut …

Trots att Hallands näringsliv i lägre utsträckning än i många andra regioner efterfrågar högutbildad arbetskraft, är Hallands befolkning förhållandevis välutbildad. Totalt placerar sig länet på en sjundeplats sett till andelen högutbildade bland befolkningen. Förklaringen till detta är att många högutbildade i Halland pendlar ut från regionen för att arbeta.



Efterfrågan på arbetskraft väntas växa snabbare än befolkningen

De kommande åren väntas Halland fortsätta växa både i befolkning och sysselsättning, men efterfrågan på arbetskraft väntas växa snabbare än tillgången.

Utbildnings-kraven ökar

Lägre kompetenskrav sänker trösklarna in på arbetsmarknaden, samtidigt har utbildningskraven över tid ökat inom samtliga branscher i Halland.

Stora behov inom flera branscher

Efterfrågan på kompetens finns inom flera branscher. Trender som påverkar kompetensbehoven är hållbar omställning, demografiska förändringar och stärkt säkerhet och beredskap. Inom vård och omsorg väntas efterfrågan öka markant till följd av en växande och allt äldre befolkning.

Stark tillväxt och integration med Göteborgsregionen

Halland har historiskt haft en mycket god tillväxt i såväl befolkning som sysselsättning och integreringen med andra växande arbetsmarknader, framför allt Göteborgs-regionen, stärker hallänningens möjligheter till försörjning såväl som halländska företags tillgång till arbetskraft.

Könsnormer och kompetens-försörjning

Många branscher präglas av en stor överrepresentation av kvinnor eller män. Ur ett kompetensförsörj-ningsperspektiv är detta en utmaning då det finns en risk att könsnormer styr utbildnings- och yrkesval snarare än intresse och kompetens.

Män är överrepresenterade inom privata branscher med teknisk och praktisk inriktning. Samtidigt är kvinnor överrepresenterade inom den offentliga sektorn och inom branscher med inriktning mot pedagogik och omsorg.

Källor: Region Halland och Region Hallands bearbetningar av statistik från SCB.

Centrala begrepp

Sysselsättning visar hur stor andel av en grupp individer som är i sysselsättning, dvs. har ett arbete. De som saknar sysselsättning kan bland annat vara i studier, sjukskrivna, föräldralediga eller arbetslösa.

Matchningsgrad visar hur stor andel av de som är sysselsatta som har ett arbete som helt eller delvis stämmer överens med deras utbildningsinriktning och utbildningsnivå.

Kompetens

Steg på väg

Ett urval av insatser, initiativ och aktiviteter som tar oss mot målet.

Regionalt kompetensråd
Det regionala kompetensrådet samlar upp behov och utmaningar från olika nätverk, grupper, kontakter som kompetensrådets medlemmar ingår i, samt är ett stöd för utvecklingsinitiativ. I kompetensrådet finns medlemmar från utbildnings- och arbetsgivarsidan.

Utbildningsvalidering
Inom vuxenutbildning finns möjlighet att kartlägga och bedöma individers tidigare kunskaper, vilket är ett verktyg för tillvaratagande av kompetens.

Teknikcollege Halland
Samverkansplattform för industrins kompetensförsörjning genom att öka attraktionskraften och och kvaliteten på industri- och tekniskt inriktade utbildningar.

Jippi Jobb Halland
Ett projekt som drivs av Hallands Matgille med målet att få fler att verka inom måltidsbranschen samt bidra till en attraktivare och mer kompetent måltidsturismbransch i Halland.

Elevresan i Halland
Pilotprojektet som drivs av High Five tillsammans med Region Halland och två kommuner för att utforska potentialen med ett verktyg för datadrivet beslutsfattande för mer ändamålsenlig planering och dimensionering av gymnasieutbildning.



Region Hallands roll inom kompetensförsörjning

Strukturhållare för samverkan inom utbildning och kompetensförsörjning

- Samordnar och processleder nätverk
- Bidrar i processer för planering och dimensionering av utbildning
- Initierar, finansierar och driver utvecklingsprocesser

Mobiliserar och stärker aktörer för strategiskt kompetensförsörjningsarbete

- Visar på möjligheter för EU-finansiering och annan extern finansiering
- Utveckling, handläggning och engagemang i projekt

Attrahera, etablera och behålla kompetens

- Kommunicerar Halland som karriärdestination och en attraktiv plats att bo och arbeta
- Samverkan kring frågor som berör internationell kompetensattraktion





”I lagen om regionalt utvecklingsansvar (2010:630) står att regionen ska fastställa mål och prioriteringar för det regionala kompetensförsörjningsarbetet och tillhandahålla bedömningar av länets kompetensbehov inom offentlig och privat sektor på kort och lång sikt.” **regionhalland.se/kompetensprognoser**

Tillhandahåller och kommunicerar analyser, prognoser och bedömningar av kompetensbehov i Halland

- Kompetensförsörjning i Hallands län
- Bedömning av kompetensbehov i Halland
- Statistik om gymnasial utbildning i Halland
- Matchningsdilemmat – forskningsöversikt och intervjustudie
- Kompetensbehov inom smart specialisering i Halland

Framgångsfaktorer

Tillvarata och utveckla relevant kompetens för att möta arbetsmarknadens behov

- Aktörer med god kunskap om hur kompetensbehovet i Halland ser ut.
- Tillgång till olika utbildningsformer och inriktningar med både bredd och spets.
- Bred samverkan för att möta såväl befintliga som framtida behov av kompetens.
- Skapa intresse och möjligheter för utbildningar som matchar bristyrken.
- Främja kunskap hos arbetsgivare kring strategisk kompetensförsörjning och bidra till lärande organisationer.
- Matcha arbetsmarknadens behov av mer avancerad kompetens genom att främja individers övergång till högre studier.
- Stimulera individer till ett kontinuerligt och livslångt lärande.
- Tillgång till digitala lösningar som skapar nya möjligheter inom kompetensutveckling.
- Goda pendlingsmöjligheter som tillgängliggör studie- och arbetsmarknader för fler.
- Synliggöra och tillvarata befintlig kompetens.



Internationali

Framtidsbild

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av fler exportföretag och ökade exportintäkter samt fler internationella etableringar, besökare och kompetenser



sering



Katalysator och viktigt komplement

Halland är en sjöfartsregion med utmärkt infrastruktur och ett strategiskt läge som främjar internationella kontakter. Att verka i ett globalt sammanhang fungerar som en katalysator för utveckling – inte bara för individer, utan även för nya produkter, tjänster och kompetenser. Denna katalysator är avgörande för att Halland ska behålla sin konkurrenskraft och fortsätta skapa arbetstillfällen samt attrahera kompetenser och attraktiva arbetsgivare. Export till marknader utanför Sverige är dessutom viktigt för att komplettera vår hemmamarknad och främja investeringar som leder till tillväxt i regionen. Genom att fokusera på internationalisering kan Halland inte bara växa och utvecklas, utan också nå nya höjder och skapa spännande möjligheter för framtiden.

Internationalisering

Förutsättningar

Varuexportvärde

28,8 miljarder

2021 hade Halland ett varuexportvärde på 28,8 miljarder kronor, vilket är den fjärde lägsta nivån bland Sveriges 21 regioner i faktiska tal, och den tredje lägsta nivån i förhållande till folkmängd.

Branschstruktur och småskaligt näringsliv påverkar exportvärdet

En viktig förklaring till Hallands låga exportvärden ligger i länets branschstruktur. Många av de län som har högst varuexport är utpräglade industrilän, samtidigt som Halland har en lägre andel anställda inom tillverkning och utvinning än de flesta andra län. En annan viktig förklaring till den låga exporten är länets småskaliga näringsliv. Storföretagen står för en mycket stor del av Sveriges samlade exportvärde.

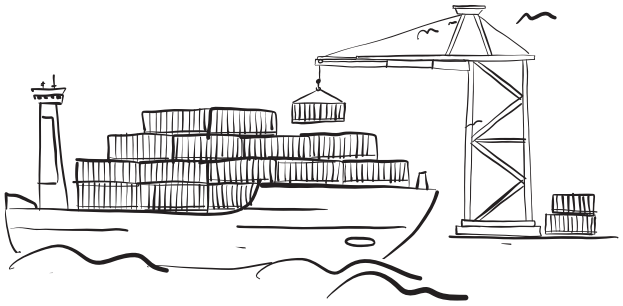
Sveriges 5:e starkaste ökning av varuexportvärde

Varuexportvärdet har ökat med 50 procent sedan 2016, vilket är den femte starkaste ökningen i landet.

792

Utländska arbetsställen

Det finns 792 utländska arbetsställen i Halland, vilket motsvarar 2 procent av samtliga arbetsställen i regionen. Det placerar Halland på plats 9 av 21 i detta avseende. Antal utländska arbetsställen i Halland har ökat över tid, från 593 arbetsställen år 2008 till 792 arbetsställen år 2021. Andelen arbetsställen i regionen som är utländska ligger stabilt över tid.



Tjänsteexport

Inom tjänsteexport hade regionen år 2021 ett exportvärde på 6,6 miljarder, vilket är den 9e högsta nivån i faktiska tal och 13e högsta nivån i förhållande till folkmängd.

Källor: Region Halland och Region Hallands bearbetningar av statistik från SCB, Tillväxtverket och Tillväxtanalys.

Turism

Halland är ett av landets mest populära besöksmål, men det är framför allt turister från andra delar av Sverige som besöker regionen.

Logistikläge: Mitt i ett växande sydvästsverige

Halland är länken mellan Skåne och Västra Götaland och kopplar samman fem internationella städer: Köpenhamn, Oslo, Hamburg, Göteborg och Malmö. Halmstad regionen är Sveriges 11 bästa logistikläge 2024. (Källa: Intelligent logistik)

- Hallands Hamnar
- Halmstad Flygplats
- E6
- Tågförbindelser

384 000

Utländska gästnätter

År 2023 hade Halland 384 000 utländska gästnätter. I absoluta tal är det den 12e högsta nivån i landet. 13 % av besökarna i Halland är från utlandet, vilket placerar Halland på plats 16 av 21 i detta avseende.



Centrala begrepp

Internationalisering
Företags internationalisering kan innebära export, import, samverkan internationellt eller verksamhet utomlands.

Export innefattar även utländsk konsumtion i Halland som exempelvis turism.

Internationalisering

Steg på väg

Ett urval av insatser, initiativ och aktiviteter som tar oss mot målet.

Exportcenter Väst
Ett regionalt samarbete som verkar för att göra det lätt för västsvenska företag att göra internationella affärer. Kunskap, expertis och tillgång till nätverk är några av erbjudandena.

Greater Copenhagen
Greater Copenhagen-regionen sträcker sig över gränsen mellan Danmark och Sverige. Det är Nordens största storstadsregion och en global knutpunkt för tillväxt, hållbara lösningar och innovation.

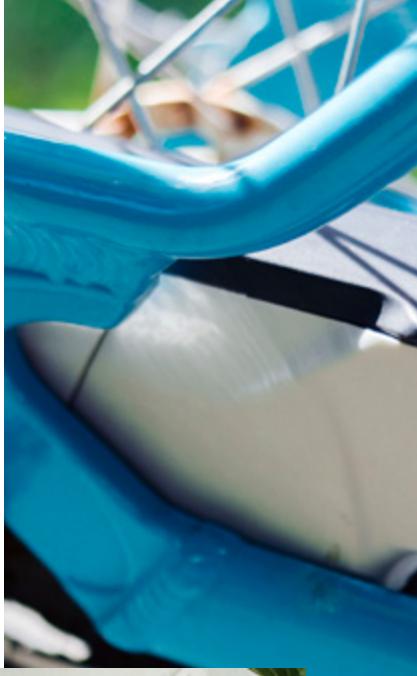
STRING
En politisk medlems-organisation för lokala och regionala myndigheter i Nordeuropa. Genom STRING samarbetar städer och regioner för att stärka politiska, industriella och geografiska band, påskynda den gröna omställningen och skapa nya möjligheter för hållbar tillväxt.

Regional Fysisk Plan
Halland ligger mitt i ett växande Sydvästsverige och kännetecknas av stor rörlighet och tillväxt. För att kunna möta Halland och Sydvästsveriges framtida utmaningar och ta tillvara på de möjligheter som den höga utvecklingstakten innebär behövs verktyg; Regional fysisk planering utgör ett viktigt sådant verktyg. Den regionala fysiska planeringen skapar förutsättningar för att kunna samplanera mellan olika utvecklingsprocesser och bedriva en långsiktig mellankommunal och mellanregional planering för att hela Halland ska kunna växa hållbart.

Invest in Halland
Hallands investeringsfrämjande verksamhet. Arbetar för att positionera Halland som en näringslivsdestination i syfte att attrahera investeringar, etableringar och kompetens till Halland.

Internationella Handelsdagen
Riktar sig till små- och medelstora företag och har som mål att stärka Västsveriges roll som landets ledande exportregion, där Västra Götalandsregionen och Halland idag står för nästan en fjärdedel av Sveriges totala varuexport. Arrangeras av Exportcenter Väst.

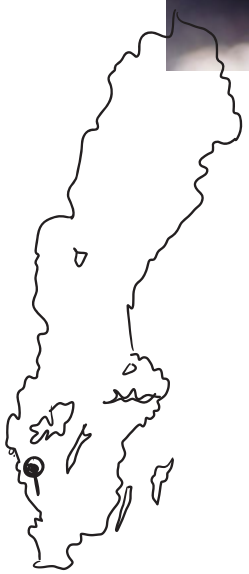
Visit Halland
Region Hallands besöksnäringsavdelning som tillsammans med kommunerna, destinationerna och företagen arbetar för en hållbar och konkurrenskraftig utveckling av besöksnäringen i Halland.















Framgångs-faktorer

Främja internationalisering bland företagen.

- Stimulera Halländska företags förmåga att producera innovativa och hållbara produkter.
- Motverka exportens negativa påverkan på ekologisk hållbarhet genom satsningar på innovativ mobilitet.
- Säkerställa anständiga arbetsvillkor genom hela produktionskedjan.
- Tillgång till utbildning, finansiering, inspiration, rådgivning och erfarenhets-utbyte kring ämnen som rör internationalisering.
- Identifiera nya behov och marknader som relaterar till hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
- Erbjuda sammanhang för SME att dela kunskap och erfarenhet kring strategiska frågor och tillväxtmarknader inom export.



Innovati

Framtidsbild

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av fler innovativa företag och ökade investeringar inom forskning och utveckling



on



En kraft-samling för framtida tillväxt

För att möta samhällets stora omställningsbehov och hålla jämna steg på den globala marknaden måste Halland fortsätta att utvecklas. Innovations- och utvecklings-förmågan hos företag, organisationer och offentlig sektor är avgörande för att stärka Hallands konkurrens- och attraktionskraft. Framtidens tillväxt spirar från näringslivet, där innovativa företag blir attraktiva arbetsgivare för talanger. Ett hållbart växande Halland bygger därför på att näringslivet ges möjligheter och inspiration att utvecklas.

Innovation

Förutsättningar

Forskning och utveckling =

0,5%

av Hallands BRP

Investeringar i forskning och utveckling är avgörande för utveckling av innovationer. I Halland står investeringar i forskning och utveckling för 0,5 procent av BRP, vilket är den näst lägsta nivån bland landets 21 regioner. Halland har få storföretag inom forskningsintensiva verksamheter.

51%

Sveriges näst högsta innovationsgrad bland små och medelstora företag

51 procent av små och medelstora företag i Halland uppger att de utvecklat nya eller väsentligt förbättrade varor och/eller tjänster de senaste tre åren, vilket är den näst högsta nivån bland Sveriges 21 regioner. (Källa: Tillväxtverket)

En arbetsintensiv ekonomi – risker och fördelar

Hallands näringsliv är lågproduktivt. Näringslivets bruttoregionprodukt i förhållande till antalet anställda ligger på 1032 tkr, vilket placerar regionen på plats 17 av 21 i detta avseende.

Att Hallands näringsliv är lågproduktivt kan till stor del härledas till regionens näringslivsstruktur som kännetecknas av specialisering inom arbetsintensiva näringar som handel, bygg samt hotell och restaurang.

Fördelarna med denna struktur är att det finns många arbeten i regionen och att trösklarna in till arbetsmarknaden är förhållandevis låga. Nackdelarna är att regionen har förhållandevis få avancerade höglöneyrken, vilket på sikt kan minska den allmänna konkurrens- och köpkraften i regionen.

En **risk** med en allt för arbetsintensiv ekonomi är att all tillgänglig arbetskraft fångas upp i lågproduktiva företag. Det kan i sin tur vara hämmande för näringslivets förmåga till innovationer och förnyelse.

Högskolan i Halmstad

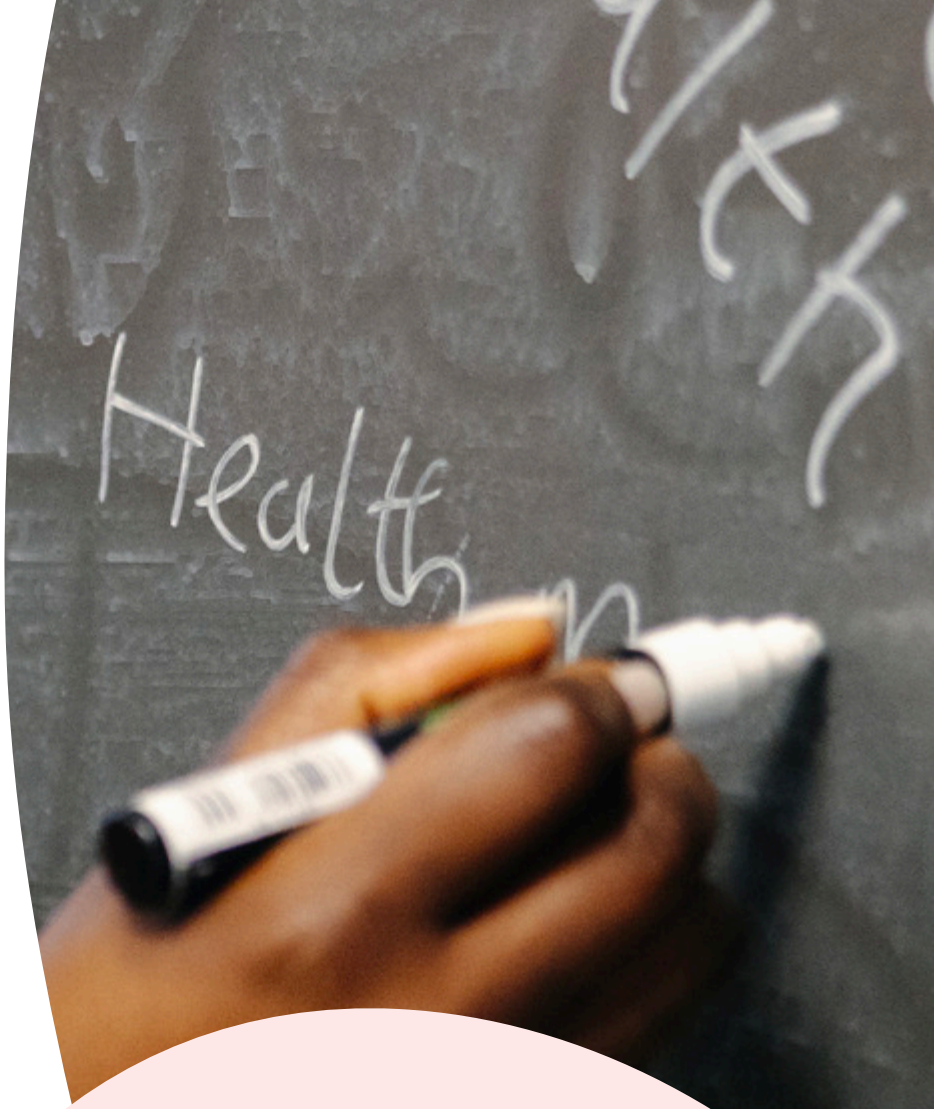
Högskolan i Halmstad är en dynamisk och framåtblickande utbildningsinstitution som är känd för sin starka fokus på innovation och samverkan med näringslivet. Genom sina forskningsinriktade program inom områden som hälsa, teknik och digitalisering bidrar högskolan till ökad innovationsgrad i det halländska näringslivet. Samarbeten mellan studenter, forskare och företag resulterar i nya lösningar och teknologier som stärker företagens konkurrenskraft och skapar nya affärsmöjligheter i regionen.

Källor: Region Halland och Region Hallands bearbetningar av statistik från SCB.

Patent-ansökningar – låg nivå och minskande trend

Ett patent är en viktig möjliggörare för en lyckad kommersialisering av en ny produkt. Under 2023 gjordes 12 patentansökningar i Halland, vilket är den tredje lägsta nivån i faktiska tal bland Sveriges 21 regioner. I förhållande till folkmängd är det den näst lägsta nivån.

Antalet patentansökningar i Halland har minskat under den senaste 10-årsperioden. Även i riket som helhet har antalet patentansökningar minskat, men den relativa minskningen har varit större i Halland.
(Källa: Patentverket)



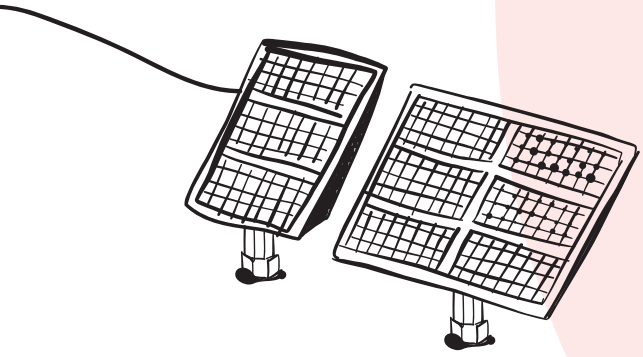
Centrala begrepp

Innovation ligger i kärnan av ett regionalt näringsliv med hög anpassningsförmåga. Nya lösningar som svarar mot behov och efterfrågan i vardagen och omvärlden. Värdet uppstår då en idé omsätts i praktiken och nyttiggörs. Värdet som skapas kan anta många former – ekonomiska, sociala eller miljömässiga. (skr)

Innovationsstödsystem syftar till att underlätta interaktionen mellan aktörer som genererar kunskap, så som högskolor, universitet, forskningsinstitut och andra utbildningsinstitutioner samt aktörer som kommersialiserar eller på annat sätt exploaterar kunskap så som företag eller vissa offentliga verksamheter.

Innovationskapacitet
Regional innovationskapacitet avser förmågan hos en specifik region att utveckla och implementera nya idéer, teknologier och processer som kan leda till ekonomisk tillväxt och konkurrensfördelar. Denna kapacitet påverkas av flera faktorers som bland annat humankapital, investeringar i forskning och utveckling, tillgång till både fysiska och digitala infrastrukturer, nätverk och samarbeten.

Produktivitet
En av de viktigaste aspekterna med innovation är dess bidrag till ekonomisk tillväxt. Enkelt uttryckt kan innovation leda till högre produktivitet, vilket innebär att samma insatsvaror genererar ett större utbud. När produktiviteten ökar produceras mer varor och tjänster – med andra ord växer alltså ekonomin. (Europeiska centralbanken)



Innovation

Steg på väg

Ett urval av insatser, initiativ och aktiviteter som tar oss mot målet.

Generella företags- och innovationsstöd

- Almi
- HighFive
- IUC Halland (TEK Kompetens)
- HH Innovation och Halland Invest
- Leap for Life

Smart Specialisering

För att skapa långsiktighet, riktning och kapacitet i det halländska innovationssystemet har Region Halland tagit fram en Smart Specialiseringsstrategi. Smart specialisering kan beskrivas som ett arbetssätt för att kraftsamla för innovation och hållbar tillväxt inom de områden där det finns störst potential i ett regionalt kontext.

Genom att identifiera och satsa på områden där Halland har en naturlig fördel, en hög transformationsförmåga eller stark kompetens kan resurserna användas mer effektivt.

Inom de prioriterade områdena mobiliserar regionen representanter från företag, akademi, det offentliga och intressegrupper till att gemensamt utveckla området, samt söker samarbeten utanför regionen. Det är även Smart specialiseringsstrategin som till stor del styr EU-finansieringen.

Läs mer om Hallands smarta specialiseringar på regionhalland.se

Hallands fyra områden för Smart Specialisering:

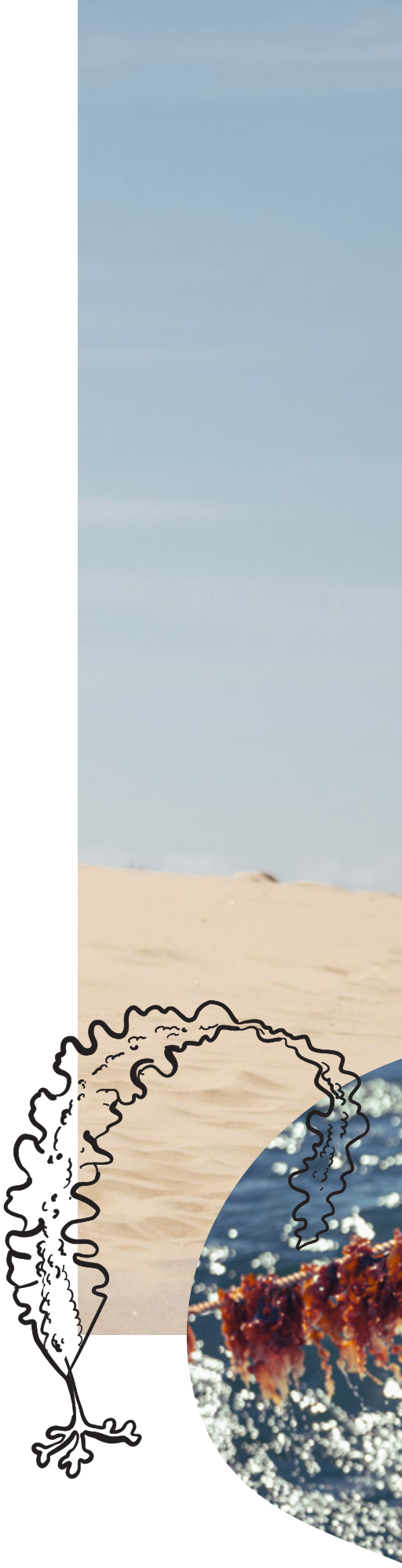
- Forskning och innovation för framtidens vård och hälsa
- Forskning och innovation för hållbara samhällen
- Forskning och innovation för intelligenta system
- Innovativ affärsutveckling

Inom områdena för smart specialisering arbetar Region Halland med följande insatser för att skapa förflyttning:

- Bidra till attraktiva innovationsarenor som främjar entreprenörskap och forskning.
- Främja innovationssamarbeten mellan och inom olika branscher, mellan privata och offentliga aktörer.
- Erbjuda stöd inom olika faser av teknikutveckling.
- Skapa förutsättningar för internationella samarbeten.
- Främja utmaningsdriven innovation och innovation i offentlig sektor.

Invest in Halland

Investeringsfrämjande arbete för att attrahera företag, innovationsaktörer och kapital inom områden som linjerar med Hallands smarta specialiseringar.





Framgångs-faktorer

Stärka företagens innovationskapacitet.

- Ett brett perspektiv på innovation som involverar många delar av samhället.
- Ett innovationssystem med såväl kapacitet som förmåga att leda utvecklingen.
- Samverkan, kontaktytor och nätverk som främjar ny kompetens, kreativitet och innovationsförmåga.
- Ökade investeringar och mer riskkapital i forskning och utveck-ling samt en jämlik och jämställd fördelning av resurserna.
- En privat marknad som i första hand själv kan tillgodose behovet av externt kapital.
- Offentliga finansieringsinsatser ses som ett komplement för att förverkliga goda affärsidéer i företags tidiga utvecklingsskeden eller hos innovativa företag.
- En innovativ offentlig sektor som möter samhällsutmaningar genom att utveckla nya lösningar tillsammans med akademi, invånare och näringsliv.
- Offentligt medskapande och medfinansiering.
- Regionala utvecklingsmedel växlas upp med nationella och internationella forsknings- och utevecklingsmedel.



Attraktions

Framtidsbild

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av fler etableringar, besökare och kompetenser



kraft



Berätta om bästa livsplatsen

Hallands identitet och förmåga att attrahera invånare, företag och besökare är avgörande för näringslivets tillväxt och utveckling. Att arbeta strategiskt med att kommunicera platsens unika egenskaper och konkurrensfördelar är en central del av attraktionsarbetet. Genom att berätta om Halland – bästa livsplatsen kan vi attrahera mer arbetskraft, fler innovativa företag och värdefulla investeringar som i sin tur bidrar till näringslivets förutsättningar att utvecklas och ställa om för att möta framtida samhällsutmaningar.

Attraktionskraft

Förutsättningar

En av Sveriges snabbast växande regioner

+144 000
invånare

Över tid är Halland en av Sveriges snabbast växande regioner. Sedan 70-talet har invånartalet ökat med nästan 144 000 invånare.

Jobbtillväxt och inhemsk konsumtion driver Hallands stora branscher

Stora branscher i Halland, såsom bygg, handel och hotell och restaurang, gynnas av en positiv jobbtillväxt och en stark inhemsk konsumtionskraft.

65%

Befolkningstillväxt i norra Halland

Det råder geografiska skillnader inom befolkningstillväxten i Halland. De norra delarna växer snabbare än de södra. Under 2000-talet har Kungsbacka, Varberg och Falkenberg stått för 65 procent av befolkningstillväxten.



Hög inflyttning

Halland är en attraktiv boenderegion. I relativa tal har Halland haft den högsta nettoinflyttningen i Sverige under 2000-talet och i faktiska tal den fjärde högsta.

+60 000
sommarinvånare

Enligt GPS-data ökar Hallands befolkning med ungefär 60 000 invånare under juli månad vilket är en av de största ökningarna i landet. Halland har dessutom många gästnätter i kommersiella anläggningar och en stor andel av fritidshusen i Halland ägs av personer boende utanför regionen.

Framtidens utmaningar: minskad befolkningstillväxt

Svagare befolkningstillväxt är att vänta framöver. Anledningar är bland annat minskad invandring, minskat barnafödande och att små kullar träder in i flyttintensiv och barnafödande ålder.

Talangmagnet

Regionen attraherar "talanger" i meningen att många personer med en lång utbildning flyttar till Halland. Under 2000-talet har regionen haft det näst högsta flyttnettot i Sverige sett till eftergymnasialt utbildade personer.

Gynnsamt geografiskt läge

Halland har ett gynnsamt geografiskt läge med närhet till två storstadsregioner. Framför allt gynnas Halland av att regionens norra delar är en integrerad del av Göteborgsregionens arbetsmarknad.

Källor: Region Halland och Region Hallands bearbetningar av statistik från SCB.

Ökad sysselsättning

Över tid har Halland haft en mycket god sysselsättningstillväxt inom näringslivet. Sett till hela perioden 2000-talet har Halland haft den tredje högsta jobbtillväxten i landet. Men på senare år har tillväxten avtagit.

Halland i topp för småföretagare

Småföretagarindex belyser skillnader i företagandets villkor mellan Sveriges kommuner. År 2024 rankas tre Halländska kommuner bland de tio bästa i Sverige:

Kungsbacka – 1: a plats

Varberg – 2: a plats

Falkenberg – 9: e plats

(Småföretagarnas Riksförbund)



”Sveriges mest attraktiva region hos morgondagens efterfrågade kompetens”

(Talent City Index 2024)

God köpkraft

Trots ett lågproduktivt näringsliv är köpkraften god i Halland. Halland har landets näst högsta lönesummor per sysselsatt, vilket förklaras av att många med höglöneyrken arbetar utanför regionen.

Utpräglad boenderegion

Halland är en utpräglad boende-region i den meningen att det är fler som pendlar ut från regionen än det är som pendlar in.

Bästa Livsplatsen + Norra Europas bästa kustdestination

Halland kombinerar en hög boendeattraktivitet (hög inflyttning) med många semesterbesökare, vilket är unikt ur ett nationellt perspektiv.

Centrala begrepp

Attraktionskraft är ett brett område med en svårfångad karaktär. Ett sätt att hantera områdets bredd är att dela in det i tre kategorier:

- Attraktivitet för att driva företag
- Attraktivitet för att bo och leva
- Attraktivitet för att besöka

Attraktionskraft

Steg på väg

Initiativ, aktiviteter och verksamheter och som tar oss mot framtidsbilden.

Region Halland
Regionen leder Hallands attraktionsarbete i samarbete med kommunerna. Målet är att positionera Halland för att attrahera besökare, kompetenser, företag och investeringar.

Visit Halland
Region Hallands besöksnäringsavdelning. Arbetar tillsammans med kommunerna, destinationerna och företagen för att utveckla och positionera Halland som besöksdestination.

Invest in Halland
Region Hallands investeringsfrämjande verksamhet. Arbetar för att positionera Halland som en näringslivsdestination i syfte att attrahera investeringar och etableringar till Halland.

Kommunernas destination- och näringslivsavdelningar

- Kungsbacka
- Varberg
- Falkenberg
- Hylte
- Halmstad
- Laholm









Framgångs-faktorer

Positionera Halland för att attrahera besökare, kompetens, företag och investeringar.

- Medvetandegöra Hallands konkurrensfördelar samt kommunicera dem på ett ändamålsenligt sätt.
- Regional samverkan och partnerskap för att bredda och stärka bilden av Halland.
- Använda Hallands egenskaper och funktionella kopplingar till storstadsregioner samt den goda livsplatsen för att synliggöra attraktiviteten för företag, invånare och besökare.
- Arbeta investeringsfrämjande inom Hallands områden för Smart Specialisering.
- Tillgång till funktionell infrastruktur, mark, lokaler, samt fortsatt utveckling av attraktiva livsplatser för människor.
- Marknadsföring av platsen där både livsplatsen och intressant utveckling i näringslivet används som innehåll.
- Investeringsfrämjande och kompetensattraktion utgår från identifierade behov och utmaningar i Halland.



Grön omstä

Framtidsbild

Till 2035 ska näringslivet i Halland kännetecknas av fler företag som bedriver ett aktivt miljö- och klimatarbete



llning



En förutsättning för konkurrens-kraftig tillväxt

Grön och cirkulär omställning är en central samhällsutmaning och samtidigt en enorm möjlighet. För Hallands näringsliv innebär det att vi måste anpassa oss till nya lagstiftningar, ökad elektrifiering, förbättrad energiförsörjning och omfattande digitalisering. Förändringarna påverkar alla branscher och kräver att vi tänker om och agerar proaktivt. Ett grönt och cirkulärt näringsliv är inte bara nödvändigt för att möta dagens miljökrav; det är också en förutsättning för framtida tillväxt och konkurrenskraft.

Genom näringslivets gröna omställning kan vi stärka Hallands position som en ledande region för hållbar utveckling, en region som gynnar både våra företag och vår miljö.

Grön omställning

Förutsättningar

Cirkulär ekonomi

För att minska avfall och skapa en mer hållbar produktion och konsumtion behövs bättre materialåtervinning och fler cirkulära affärsmodeller.

- I Halland genererar varje person i genomsnitt 483 kg hushållsavfall per år. Det är femte högst i landet.

483 kg
Hushållsavfall per år/person

- Endast 37,5 % av avfallet återvinns, vilket placerar Halland på plats 10 av 20 regioner (Källa: Avfall Sverige).

37,5 %
Avfall som återvinns.

- Produktionen av biogas är i dagsläget relativt låg i förhållande till länets potential, särskilt med tanke på Hallands stora jordbrukssektor. År 2022 fanns 14 biogasanläggningar i Halland med en sammanlagd produktion på w115 GWh, motsvarande 5 % av Sveriges totala produktion (Källa: Energi- och klimatläget i Halland 2024).

14
Biogasanläggningar i Halland

41%

Företagens hållbarhetsarbete

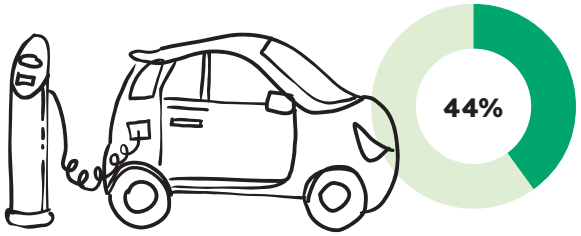
Hallands företag spelar en central roll i den gröna omställningen genom att arbeta med hållbarhet och resurseffektivitet.

- 41 % av små och medelstora företag arbetar aktivt med miljöfrågor utöver lagkrav, vilket är mer än rikssnittet (39 %) (Källa: Tillväxtverket).
- 13,8 % av personbilarna och 2,8 % av de lätta lastbilarna i trafik i Halland har potential att köras fossil oberoende, vilket indikerar att många företag är på väg mot fossilfria fordonsflottor (Källa: Länsstyrelsen Halland 2024).

Elektrifiering av transporter och fossilfria lösningar

Transportsektorn står för 44 % av Hallands totala klimatutsläpp och 65 % av koldioxidutsläppen. Om arbetsmaskiner räknas in ökar andelen till 73 %. (Källa: Länsstyrelsen Halland, SCB).

Enligt Energi och Klimatläget i Halland 2024 hade Halland 1 726 publika laddpunkter och 18 900 laddbara fordon, vilket innebär att regionen uppfyller EU:s mål om en laddpunkt per tio elbilar.



Hallands totala klimatutsläpp

Källor: Region Halland, SCB, Energi- och klimatläget i Halland 2024, Länsstyrelsen Halland 2024, Tillväxtverket, Avfall Sverige och Vattenstatistik.

Klimat

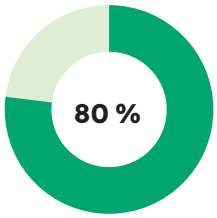
5%

För att nå klimatmålen behöver utsläppen minska med 5 % per år fram till 2045.

- För att nå klimatmålen behöver utsläppen minska med 5 % per år fram till 2045. Transportsektorn behöver minska sina utsläpp med 10 % per år fram till 2030.
- Hallands näringsliv har minskat sina klimatutsläpp med 38 % sedan 2008. Näringslivet har också blivit mer klimateffektivt. Utsläppen i förhållande till miljon kronor i ekonomisk produktion har minskat från 15,7 till 8,5 ton koldioxidekvivalenter. Det är bättre än riksgenomsnittet på 10,1 ton. (Källa: Region Halland, SCB).
- Sedan 1990 har utsläppen per person minskat från 9 till 3,89 ton, trots att befolkningen vuxit med 35 %.
- Mellan 2021 och 2022 minskade utsläppen med 4,7 %, särskilt inom transport och industri (Källa: Länsstyrelsen Halland, SCB).
- Vindkraft står för 515 MW installerad effekt i Halland, men med en låg medeleffekt per verk (1,9 MW), vilket visar på behovet av uppgradering eller förnyelse av äldre verk (Källa: Länsstyrelsen Halland 2024).
- År 2022 var 80 % av energianvändningen i Halland fossilfri och 77 % förnybar – högre än riksgenomsnittet – vilket ger ett starkt utgångsläge för elektrifiering av industrin (Källa: Länsstyrelsen Halland 2024).

38%

Hallands näringsliv har minskat sina klimatutsläpp med 38 % sedan 2008.



År 2022 var 80 % av energianvändningen i Halland fossilfri

Grön omställning

Förutsättningar

EU:s gröna giv (Green Deal)

Driver på omställningen och ställer ökade krav på företagens hållbarhetsarbete genom regler som CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), CSDDD (CorporateSustainability Due Diligence Directive) och EU:s taxonomi. Dessa verktyg ger en tydlig ram för hur företag ska redovisa och förbättra sitt miljöarbete, samtidigt som de skapar nya affärsmöjligheter.



268,6

kubikmeter vatten per år

Vattenförbrukning och kemikaliehantering

- Hallands invånare använder i genomsnitt 268,6 kubikmeter vatten per år, vilket är något mer än riksgenomsnittet (Källa: SCB, Vattenstatistik).
- Endast 36 % av sjöarna och 7,8 % av vattendragen i Halland har god ekologisk status (Källa: Länsstyrelsen Halland, SCB).
- Grundvattnet har generellt hög kvalitet, där 97,4 % har god kemisk och kvantitativ status (Källa: SCB).

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Anger fem centrala miljöområden där näringslivet behöver arbeta för att möta omställningen och stärka konkurrenskraften.

Energieffektivitet och klimatpåverkan
Övergång till förnybara energikällor, ökad energieffektivitet och minskade utsläpp.

Föroreningar
Identifiera, minska och förebygga utsläpp till luft, vatten och mark.

Vatten och marina resurser
Hushålla med vattenresurser och säkerställa en hållbar vattenanvändning.

Biodiversitet och ekosystem
Skydda och stärka biologisk mångfald genom ansvarsfull markanvändning.

Resurser och avfall
Främja resurshushållning, cirkulära materialflöden och hållbara affärsmodeller för att minska avfall och maximera återvinning.



Biologisk mångfald

3,46 % av Hallands yta är skyddad natur, vilket placerar regionen på plats 16 av 21 i Sverige. Skyddad havsnatur har ökat från 3,8 % år 2018 till 4,23 % år 2023, men fler insatser behövs för att förstärka den marina miljön (Källa: SCB).



Centrala begrepp

Näringslivets hållbara gröna omställning
Begreppet syftar på näringslivets omställning mot mer resurseffektiva och klimatsmarta lösningar för att stärka både konkurrenskraft och hållbar tillväxt. Det kan handla om cirkulära affärsmodeller, nya produkter och tjänster med lägre miljöpåverkan eller ökad samverkan och kunskapsdelning.

Omställningen är relevant för alla branscher, men särskilt för företag med hög resursförbrukning eller de som utvecklar lösningar som möjliggör en mer hållbar användning av material, energi, vatten och näringsämnen.

Twin transition
Digitalisering är en avgörande möjliggörare för omställningen. Genom smart teknik och datahantering kan företag effektivisera sin resursanvändning, minska sin miljöpåverkan och utveckla nya hållbara affärsmodeller. Att kombinera digitalisering med cirkulära lösningar skapar inte bara en mer robust och hållbar ekonomi, utan också en långsiktig konkurrensfördel för Hallands näringsliv.

Grön omställning

Steg på väg

Ett urval av insatser, initiativ och aktiviteter som tar oss mot målet.

Hallands klimatlyft Bruka Halland
Stärk lönsamheten genom återbruk. Bygg- och fastighetssektorn möter växande krav på återbruk och cirkulära lösningar. Bruka Halland ger företag tillgång till nätverk, kunskap och affärsmöjligheter som skapar konkurrensfördelar och lönsamhet genom hållbart byggande.

Industry in West
Hållbar tillväxt för industrin i Västsverige. Ett samverkansprojekt som hjälper små och medelstora industriföretag att ställa om för ökad hållbarhet och konkurrenskraft. Fokus ligger på resurseffektiv produktion, cirkulära affärsmodeller, energieffektivitet och klimatpåverkan samt digitalisering. Genom coachning och utveckling skapas nya affärsmöjligheter och en mer hållbar industri.

Speed Up Arena Halland
Innovation för hållbara material och cirkulära affärsmodeller. Speed Up Arena Halland är ett initiativ som stärker samverkan mellan företag, akademi och offentliga aktörer för att påskynda omställningen till hållbara material och cirkulära affärsmodeller. Projektet ger företag stöd att testa nya lösningar, skapa innovationsdrivna samarbeten och utveckla mer resurseffektiva produkter.

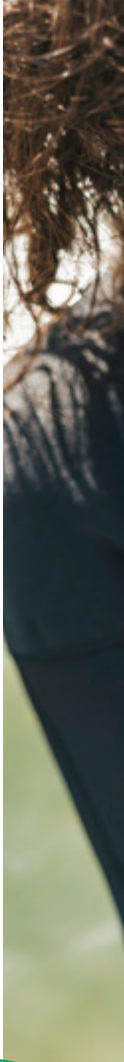
Circular Hub Twin Transition
Digitalisering och cirkulära lösningar för textil och möbelindustrin. Hub Twin Transition hjälper företag inom textil- och möbelindustrin att ställa om till cirkulära affärsmodeller genom digitalisering och hållbar produktion. Genom samverkan utvecklas nya lösningar för ökad materialåtervinning och smartare produktlivscykler.

Digitala Produktpass
Framtidens spårbarhet och cirkulära affärer. Digitala produktpass ger företag möjlighet att skapa transparens kring produkters material, livscykel och klimatpåverkan. Initiativet stöder företag i övergången till en cirkulär ekonomi genom ökad spårbarhet och hållbara affärsmodeller.

Tillverka i Trä
Framtidens hållbara industri. Ett nätverk och innovationssatsning som stärker svensk träindustri genom cirkulära lösningar, digitalisering och hållbar produktion. Genom samverkan utvecklas nya affärsmodeller och teknologier som gynnar både lönsamhet och miljö.

Hallands klimatlyft
Företag i Halland får stöd att kartlägga sin klimatpåverkan, sätta mål och utveckla hållbara affärsmodeller. Genom expertstöd och nätverk stärks både konkurrenskraft och lönsamhet – oavsett var företaget befinner sig i sitt klimatarbete.

Företagscheckar
Små och medelstora företag i Halland kan få stöd för att kartlägga sin energiförbrukning och driva en grön omställning. Checkarna hjälper företag att minska kostnader, öka energieffektiviteten och stärka konkurrenskraften.



Framtidens krav

Trots de pågående satsningarna inom den gröna och cirkulära omställningen behöver Region Halland arbeta med ett helhetsperspektiv för att stärka företagens hållbarhetsarbete. För att möta framtidens krav krävs ytterligare insatser inom fler områden:





Föroreningar
Fokus på att minska skadliga ämnen i produktion och konsumtion, samt utveckla giftfria och hållbara material.

Biodiversitet och ekosystem
Satsningar på naturbaserade lösningar och ekosystemtjänster för att stärka näringslivets roll i att bevara och återställa biologisk mångfald.

Vatten och marina resurser
Åtgärder för att effektivisera vattenanvändning, minska utsläpp och stärka det marina ekosystemet som en del av den cirkulära omställningen.

Framgångsfaktorer

Stimulera till hållbar omställning av det halländska näringslivet

- Sprida kunskap om näringslivets omställning och visa på hur hållbarhet skapar lönsamhet och framtida konkurrenskraft inom samtliga branscher.
- Identifiera nya kompetensbehov inom exempelvis elektrifiering och energieffektivisering.
- Tillgång till strategisk kompetens inom alla delar av hållbar omställning.
- Tillgång till rådgivning som bidrar till lyckosamma generationsskiften och fortsatt förädling av företag.
- Insatser som stimulerar kunskapsutbyte och lärandeprocesser mellan människor, företag och branscher.
- Sprida kunskap om hur utvecklingen påverkar nya sätt att leda och organisera sig samt möjliggör nya samarbeten.





Sveriges bästa livsplats för näringslivet

Från ord till handling

Våra mål är högt satta, och för att uppnå dem krävs ett starkt aktörssystem där vi samverkar över gränserna och kraftsamlar kring gemensamma prioriteringar.

Genom att arbeta mot ett långsiktigt mål skapar vi en tydlig riktning för Hallands utveckling – en riktning där hållbarhet och tillväxt går hand i hand.

Vår styrka ligger i vår samverkan och samsyn kring de prioriteringar som är viktiga för att nå vårt mål. Genom att gemensamt definiera och arbeta med våra mest avgörande insatsområden skapar vi en riktning som alla i systemet kan följa och bidra till.

Tillsammans för näringslivets bästa livsplats

Hallands aktörssystem bygger på stark samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle. Genom våra gemensamma insatser och samlade kompetenser skapar vi en hållbar och konkurrenskraftig region.





Främjande aktörer i Halland



































































Hallands aktörsystem – våra framgångsfaktorer

I Halland har vi utvecklat ett framgångsrikt aktörsystem som bygger på samarbete, insikt och nytänkande. Genom att utnyttja våra styrkor och arbeta tillsammans mot gemensamma mål, har vi skapat en stabil grund för en hållbar och blomstrande framtid.

Här lyfter vi fram de framgångsfaktorer som vi i aktörsystemet gemensamt har identifierat och som gör det möjligt för oss att tillsammans bli ännu bättre.

1 Målgruppsförståelse – Vi vet vem vi pratar med

Genom att verkligen förstå våra målgrupper kan vi skräddarsy vårt erbjudande och våra insatser för att träffa rätt. Vi känner deras behov, utmaningar och drivkrafter och kan därför vara relevanta och effektiva i vår kommunikation.

2 Tydliga roller – Vi vet vem som gör vad

När vi har klara roller och ansvarsområden slipper vi dubbelarbete och missförstånd. Alla aktörer vet var de behövs och var deras expertis gör mest nytta, vilket gör samarbetet både effektivt och kraftfullt.

3 Starka nätverk och mötesplatser – Vi skapar arenor för samverkan

Genom att skapa återkommande mötesplatser och nätverk bygger vi långsiktiga relationer. Dessa är de fundament vi står på när vi driver utvecklingen framåt tillsammans, med en ständig dialog och utbyte.

4 Engagerade ambassadörer – Vi sprider vårt budskap med passion

Vi har eldsjälar och ambassadörer som brinner för Hallands framtid. Genom att engagera oss personligen och sprida vår vision, bygger vi ett genuint intresse för regionen och för vårt gemensamma arbete.

5 Anpassade lösningar – Vi möter behoven där de finns

Vi lyssnar på näringslivets behov och utformar lösningar som är relevanta och effektiva för varje specifik situation. Genom att vara flexibla och anpassningsbara kan vi erbjuda stöd som gör verklig skillnad för företagen.

6 Öppenhet och tillit – Vi samarbetar för att nå gemensam framgång

Vår samverkan bygger på öppenhet och tillit, där vi respekterar varandras styrkor och kompetenser. Genom att arbeta tillsammans och dela vår kunskap och erfarenhet skapar vi förutsättningar för att nå våra gemensamma mål och skapa hållbara resultat.

7 Gemensamma mål – Vi har en tydlig riktning

Vi samlas runt gemensamma mål och jobbar mot ett långsiktigt perspektiv. Detta skapar en enad kraft som vi riktar mot att göra Halland till Sveriges bästa växtplats för näringslivet.





8 **Synliggör resultat – Vi mäter och firar våra framsteg**

För att hålla oss på rätt kurs och inspirera andra synliggör vi resultaten av vårt arbete. Genom att mäta effekterna och kommunicera våra framsteg skapar vi momentum och engagemang för att fortsätta på den inslagna vägen.

9 **Långsiktighet i samarbetet – Vi bygger för framtiden**

Vi jobbar inte bara för dagens behov utan har ett långsiktigt perspektiv i alla våra samarbeten. Genom att planera och agera för framtiden säkerställer vi att vår region fortsätter att utvecklas på ett hållbart sätt över tid.

10 **Modiga och lösningsfokuserade – Vi vågar utmana oss själva**

Vi är inte rädda för att tänka nytt och utmana oss själva. Genom att vara modiga och lösningsfokuserade skapar vi innovativa lösningar som gör skillnad för Halland och för våra näringslivsaktörer.



Region Halland – en sammanhållande kraft

Näringslivsavdelningen på Region Halland är en pusselbit i utvecklingen av Hallands näringsliv. Med hela Halland i fokus arbetar vi för att främja utvecklingen inom näringsliv, forskning, innovation och kompetensförsörjning.

Vårt mål är att bidra till en region med internationell konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hög sysselsättning. Tillsammans med Hallands aktörssystem verkar vi inom sju prioriterade områden:

- Företagande
- Kompetens
- Digitalisering
- Internationalisering
- Innovation
- Grön omställning
- Attraktionskraft

Regionens roll i Hallands aktörsystem

Utifrån Region Hallands regionala utvecklingsansvar och uppdrag att leda den regionala utvecklingen, agerar Region Halland inom fem olika funktioner/roller.

Strateg

Regionen leder arbetet med att ta fram strategier och planer som stakar ut vägen för Hallands långsiktiga utveckling.

Finansiär

Genom att investera i prioriterade insatser och projekt möjliggör Region Halland innovation och tillväxt.

Samordnare

Regionen sammanför aktörer och skapar plattformar för samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor.

Påverkare

Genom aktiv dialog och samarbete med nationella och internationella aktörer verkar Region Halland för att främja halländska intressen.

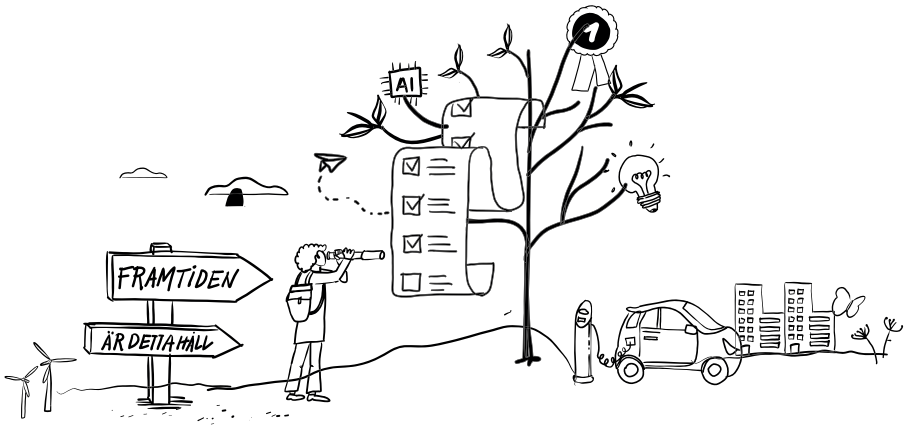
Utvecklingsmotor

Med mål och strategier som grund omsätter Region Halland politiska ambitioner till konkret genomförande och initierar insatser i samverkan med relevanta aktörer.

Kunskapsgenerator

Genom analys och insamling av fakta skapas en stabil kunskapsgrund för strategiska beslut och satsningar.





Så kom framtids-agendan till ...

Framtidsagendan för Hallands näringsliv är resultatet av ett samarbete där Region Halland och alla aktörer i vårt ekosystem för innovation och företagsutveckling enats om en gemensam riktning. Aktörssystemet i Halland är starkt, präglat av närhet och goda samarbeten, men vi har satt höga mål för att göra ännu mer. Framtidsagendan är vårt verktyg för att konkretisera och förtydliga vårt arbete, för att skapa ännu bättre förutsättningar för samverkan.

Målet är att tillsammans arbeta mot en gemensam framtid, där samverkan och samsyn är de drivande krafterna. Genom att definiera och prioritera de mest avgörande insatsområdena skapar vi en enhetlig riktning som alla kan följa. Ett system som bygger på ett gemensamt ansvar där vi stödjer varandra och samarbetar för att stärka hela Hallands näringsliv.

Framtidsagendan är ett levande dokument som ständigt utvecklas för att möta nya behov och möjligheter, men förblir grundat i våra gemensamma värderingar och vision.

Huvudaktiviteter i processen:

- Research och analys
- Workshop med företrädare för aktörer i Hallands aktörssystem
- Idégenerering med företrädare för Hallands aktörssystem
- Verifiering



Framtidsagendan är vårt gemensamma ansvar. Den samlar våra gemensamma ambitioner för ett Halland där företag kan utvecklas, idéer får ta form och hållbarhet är en naturlig del av vardagen. Agendan är inte statisk – den formas över tid och bygger på en gemensam vilja att stärka Halland som en plats att leva, arbeta och växa på. Med samlade krafter skapar vi förutsättningar för både nuet och framtiden.

Nu kör vi!

Anteckningar


AI
FRAMTIDEN
ÄR DETTA HÅLL



Sveriges bästa livsplats för näringslivet

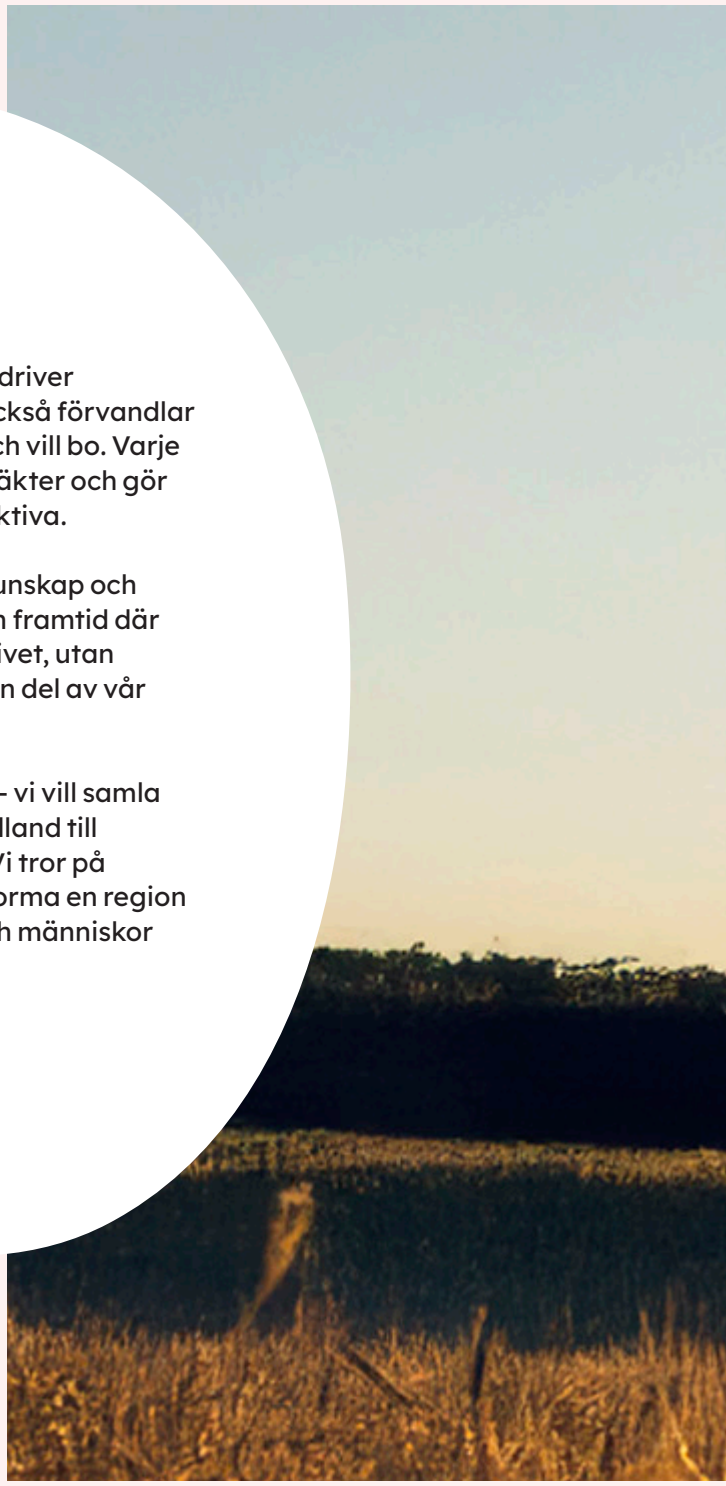
Framtidsagenda för Hallands näringsliv 2035

REGION HALLAND 2025, VERSION: 1:0
FORM: Jessica Jäderås, Oh My **FOTO:** Alexander Hall, Anders Andersson, Apelöga (Visit Skåne), Catharina Fyrberg, Halmstad City Airport, Jan Olsson, Jens Oredsson, Jessica Clarén (Visit Halland), Joachim Brinck, Kungsbacka kommun, Natalie Greppi, OnceMore, Per Nilsson, Philippe (wallpapers.com), Robert Elemengård, Södra, Yangi, Varbergs kommun och Ästad Vingård.

I Halland gror ett näringsliv som inte bara driver ekonomisk tillväxt och skapar jobb, utan också förvandlar regionen till en plats där människor trivs och vill bo. Varje framsteg i näringslivet ökar våra skatteintäkter och gör våra städer och samhällen ännu mer attraktiva.

Genom att samverka över sektorer, dela kunskap och rikta våra resurser på rätt sätt bygger vi en framtid där Halland är ledande – inte bara för näringslivet, utan också för människorna och miljön som är en del av vår gemensamma framgång.

Med denna framtidsagenda siktar vi högt – vi vill samla alla goda krafter och tillsammans göra Halland till Sveriges bästa växtplats för näringslivet. Vi tror på kraften i gemenskap. Tillsammans kan vi forma en region där företag blomstrar, samhällen växer och människor lever och skapar sina bästa liv.



Region Halland